



**Marktführer für
Mehrwertdienste in
Massenmedien.**



Über uns

Die digame GmbH mit Sitz in Köln ist spezialisiert auf nationale und internationale Telefon-Mehrwertdienste und Micropayments für Medienunternehmen. Seit ihrem Einstieg in den Mobilfunk-Bereich 2005 entwickelte sich die digame GmbH innerhalb weniger Monate zum europäischen Marktführer für mobile interaktive TV-Sendungen. Votings und Gewinnspiele in populären TV Formaten wie "Deutschland sucht den Superstar", "Let's dance" und „Wer wird Millionär“ werden auf der eigenen Hochleistungs-Plattform, die an 156 internationale Netzbetreiber und Service Provider in 43 Ländern angeschlossen ist, betrieben. Neben der Realisation von Großprojekten wie dem Eurovision Song Contests, bieten wir die gesamtheitliche Koordination und Abwicklung des Interaktionsprozesses zwischen TV-, Radio-, Print- & Web-Medien und ihren Kunden. Außerdem betreiben wir die Teletext-Chats der gesamten RTL-Gruppe als auch der ProSiebenSat.1 Media SE.

Junior Produktmanager (m/w) gesucht

Das erwartet dich

- ✔ Verantwortliche Wahrnehmung aller Produktmanagement-Aufgaben im Produkt- und Prozessbereich
- ✔ Digitale Weiterentwicklung der Voting-/ Interaktionsprodukte (Call, SMS, App & Web)
- ✔ Kreative Unterstützung bei der Konzeption neuer Produkte
- ✔ Erarbeitung von Optimierungsansätzen zur Kostenreduktion und Qualitätsverbesserung
- ✔ Intensive Zusammenarbeit mit Fernsehsendern
- ✔ Sicherstellung der regulatorischen und gesetzlichen Vorschriften
- ✔ Erstellen von Marketing- und Vertriebspräsentationen, Statistiken und Reportings
- ✔ Betreuung der Lieferanten (Partnermanagement)

Das bieten wir

- ✔ Ein Betriebsklima zum Wohlfühlen
- ✔ Einen Job mit Perspektive, in dem du Verantwortung übernehmen und dich weiterentwickeln kannst
- ✔ Die Chance, wichtiger Teil eines leistungsstarken, sympathischen Teams mit flachen Hierarchien zu werden
- ✔ Aussicht auf eine langfristige Beschäftigung
- ✔ Freie Getränke (Softdrinks, Kaffee, Wasser) und Snacks sowie täglicher Essenzuschuss

Das erwarten wir

- ✔ Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Wirtschafts-, Medien-, Kommunikationswirtschaft, Informatik oder vergleichbare Ausbildung
- ✔ Fundierte MS-Office Anwenderkenntnisse
- ✔ Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- ✔ Verständnis rund um die Themen Mobile Business, Mobile Payment & Messaging
- ✔ Lösungsorientierte Denkweise, schnelle Auffassungsgabe und hohe Belastbarkeit
- ✔ Analytische Stärke sowie die Fähigkeit zur Entwicklung von ganzheitlichen Konzepten
- ✔ Überdurchschnittliches Engagement
- ✔ Selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten
- ✔ Sicheres und verbindliches Auftreten
- ✔ Grafisches Gespür von Vorteil

Bei Interesse freuen wir uns über deine Bewerbungsunterlagen mit nächstmöglichem Eintrittstermin im PDF-Format an info@digame.de oder per Post an digame GmbH, Schanzenstr. 38 in 51063 Köln, Ansprechpartner Frau Andrea Hintzsche.