

Kontakt zur Pressemitteilung:

digame mobile GmbH
Sammar Keddo
T: +49 221 59 68 89 17
F: +49 221 59 68 88 99
presse@digame.de
www.digame.de

MASS RESPONSE SPEZIALIST DIGAME MIT INNOVATIVEM APP-VOTING

Die digame mobile GmbH aus Köln beweist, dass TV-synchrone Voting-Applikationen erfolgreich in den Sendungsmechanismus integriert werden können.

Köln/Kreuzlingen, Dezember 2014: Im Rahmen der dreiteiligen Musik-Show *Kampf der Orchester* kürte das Fernsehpublikum des Schweizer Radio und Fernsehen *BML Talents* als die beste Blasmusik-Formation der Schweiz.



Zum ersten Mal konnten die Zuschauerinnen und Zuschauer in der Schweiz neben dem bewährten Televoting auch via App-Voting entscheiden, welche Formationen eine Runde weiterkommen sollten. Während der Auftritte hatte das Fernsehpublikum die Möglichkeit, mittels der kostenlosen *Kampf der Orchester* iOS und Android App seine Stimme abzugeben. Das Schicksal der Orchester lag somit sprichwörtlich in den Händen der Fernsehzuschauer - denn die Formation mit den meisten App-Stimmen qualifizierte sich jeweils direkt für die nächste Live-Show. Die sich durch jedes Vote verändernden App-Resultate der Formationen wurden dabei TV-synchron in der Show visualisiert und unmittelbar nach Ablauf des Voting-Fensters auf der App angezeigt. Die übrigen Orchester mussten sich dem Televoting stellen. „Das eigens entwickelte App-Voting hat neue Maßstäbe gesetzt - die User konnten ihre Zustimmung mittels App live und unmittelbar in die Sendung einfließen lassen. Das hat für viele emotionale Momente in der Show gesorgt“ konstatiert Sven Sarbach, Bereichsleiter Show und Events, SRF. Die offizielle *Kampf der Orchester* App begleitete die Zuschauer nicht nur live während der Show, sondern lieferte neben der Voting-Funktionalität zudem eine Reihe von Informationen rund um die Sendung, den Wettbewerb sowie die teilnehmenden Orchester.

Performance ist die Schlüsselkomponente

Das App-Voting hat sich in allen drei Live-Shows nahtlos in die tolle Performance der Orchester eingefügt und darüber hinaus zu einem spannenden Kopf-an-Kopf-Rennen zwischen diesen in real time beigetragen. Das Brauchtum der Orchester, verbunden mit den Innovationen der App, hat nicht nur dem Publikum im Studio, sondern auch den Zuschauern zu Hause ein besonderes Live-Event beschert.

digame mobile vertraut bei dieser anspruchsvollen Live-Anwendung auf die Microsoft Cloud-Plattform Azure, die zu den schnellsten weltweiten Datennetzen und global verfügbaren

Rechenzentren zählt. Auf Grundlage der Azure Plattform bietet digame mobile eine integrierte Gesamtlösung, die von der Smartphone Anwendung bis zur letzten Dienst-Komponenten aus einer Hand kommt. Für das Bereitstellen und Skalieren der Apps wurde die Infrastruktur auf dem Azure Website-Dienst entwickelt. So konnte während der Live-Sendungen die Nutzung der App auf verschiedene Server im Datacenter verteilt werden, um den Nutzern der App das schnelle App-Voting zu ermöglichen.

Folgen Sie bitte dem Link für den App-Download:

<https://itunes.apple.com/ch/app/kampf-der-orchester/id932460360?mt=8>

<https://play.google.com/store/apps/details?id=ch.srf.kdo>

digame mobile GmbH:



Die digame mobile GmbH mit Sitz in Köln ist spezialisiert auf nationale und internationale Telefon-Mehrwertdienste, Micropayments und Second Screen für Medienunternehmen. Seit ihrem Einstieg in den Mobilfunk-Bereich 2005 entwickelte sich die digame mobile GmbH innerhalb weniger Monate zum europäischen Marktführer für mobile, interaktive TV-Sendungen. Votings und Gewinnspiele in populären TV Formaten wie "Deutschland sucht den Superstar", "Let's dance" und „Wer wird Millionär“, werden auf der eigenen Hochleistungs-Plattform betrieben. Unter Anderem laufen dort die Stimmen aus bis zu 46 Ländern beim größten Televoting-Event - dem alljährlichen „Eurovision Song Contest“ - zusammen. Diese Hochleistungs-Response-Plattform ist an 156 internationale Netzbetreiber und Service Provider in 46 Ländern angeschlossen und ermöglicht Verlagen, Browsergames-Entwicklern und Marketing-Agenturen, ihre lokalen Kunden zu erreichen und Micropayments über die Mobilfunk- oder Festnetzrechnung abzurechnen.

digame mobile GmbH ist Gründungsmitglied des „Code Of Conduct“ der Deutschen Mobilfunkindustrie und Mitglied des DVTM und VATM.

SRF Schweizer Radio und Fernsehen:



Durch ein vielfältiges, erfolgreiches und zuschauernahes Fernsehprogramm trägt Schweizer Radio und Fernsehen wesentlich zur Erfüllung des Leistungsauftrags der SRG SSR bei. Schweizer Radio und Fernsehen, Anfang 2011 aus Schweizer Radio DRS und Schweizer Fernsehen hervorgegangen, bedient mit einer trimedialen Angebotspalette die unterschiedlichsten Bedürfnisse des Deutschschweizer Publikums. Unter dem Dach von SRF stehen sechs Radioprogramme, drei Fernsehprogramme sowie der multimediale Webauftritt srf.ch.

Microsoft Deutschland GmbH:



Die Microsoft Deutschland GmbH ist die 1983 gegründete Tochtergesellschaft der Microsoft Corporation/Redmond, U.S.A., des weltweit führenden Herstellers von Standardsoftware, Services und Lösungen mit 73,72 Mrd. US-Dollar Umsatz (Geschäftsjahr 2012; 30. Juni 2012). Der operative Gewinn im Fiskaljahr 2012 betrug 21,76 Mrd. US-Dollar. Neben der Firmenzentrale in Unterschleißheim bei München ist die Microsoft Deutschland GmbH bundesweit mit sechs Regionalbüros vertreten und beschäftigt rund 2.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Verbund mit rund 38.000 Partnerunternehmen betreut sie Firmen aller Branchen und Größen. Das Advanced Technology Labs Europe (ATLE) in Aachen hat Forschungsschwerpunkte in IT-Sicherheit, Datenschutz, Mobilität, mobile Anwendungen und Web-Services.