

Kontakt zur Pressemitteilung:

digame mobile GmbH
Sammar Keddo
T: +49 221 59 68 89 17
F: +49 221 59 68 88 99
presse@digame.de
digame.de

HOCHPERFORMANTES MULTI-CHANNEL VOTING BEIM EUROVISION SONG CONTEST 2014

Zum elften Mal konnte die digame mobile GmbH aus Köln beim Eurovision Song Contest die zuverlässige Leistungsstärke ihrer Voting-Plattform bestehend aus Anruf, SMS und App unter Beweis stellen.

Köln, Mai 2014: Interaktive Live-Shows bedingen wohldurchdachte Voting-Konzepte und stellen besonders hohe Anforderungen an deren Voting-Infrastruktur. So muss zunächst einmal das Bedürfnis der TV-Zuschauer befriedigt werden, an einer Umfrage einfach, schnell und bequem teilzunehmen. Durch die einzigartige Kombination aus Anruf, SMS und App stellt die digame mobile GmbH in Zusammenarbeit mit der Mass Response Service GmbH, Wien, sicher, dass kein Nutzer von einer TV-Abstimmung ausgeschlossen wird.

Im Rahmen der Voting-Infrastruktur muss zugleich einer peaklastigen, redundanten und ausfallsicheren Technik Rechnung getragen werden. Nationale und internationale Formate sind in der Vergangenheit oftmals an dieser Herausforderung gescheitert.

Die digame mobile GmbH schafft es jedoch mit fundierten Konzepten, einer Expertise von mehr als 18.000 Stunden Live-Show und individuellen Beratungen genau diesem schmalen Grad zwischen Innovation und Beständigkeit kontinuierlich gerecht zu werden, was nicht zuletzt beim diesjährigen Eurovision Song Contest bewiesen wurde:

180 Mio. Zuschauer konnten in der vergangenen Woche über drei zur Verfügung stehende Voting-Kanäle für ihren persönlichen Favoriten anrufen, eine SMS schicken oder per App voten. Die Stimmabgaben wurden durch die digame mobile GmbH entgegengenommen, aggregiert und in Echtzeit ausgewertet. Durch dieses bewährte System konnte zum wiederholten Male schon wenige Minuten nach Ende des Votings der diesjährige Gewinner Conchita Wurst aus Österreich verkündet werden. Herzlichen Glückwunsch!

digame mobile GmbH:



Die digame mobile GmbH mit Sitz in Köln ist spezialisiert auf nationale und internationale Telefon-Mehrwertdienste, Micropayments und Second Screen für Medienunternehmen. Seit ihrem Einstieg in den Mobilfunk-Bereich 2005 entwickelte sich die digame mobile GmbH innerhalb weniger Monate zum europäischen Marktführer für mobile, interaktive TV-Sendungen. Votings und Gewinnspiele in populären TV Formaten wie "Deutschland sucht den Superstar", "Let's dance" und „Wer wird Millionär“, werden auf der eigenen Hochleistungs-Plattform betrieben, unter Anderem laufen dort die Stimmen aus bis zu 46 Ländern beim größten Televoting-Event - dem alljährlichen „Eurovision Song Contest“ - zusammen. Diese Hochleistungs-Response-Plattform ist an 156 internationale Netzbetreiber und Service Provider in 46 Ländern angeschlossen und ermöglicht Verlagen, Browsergames-Entwicklern und Marketing-Agenturen, ihre lokalen Kunden zu erreichen und Micropayments über die Mobilfunk- oder Festnetzrechnung abzurechnen.

digame mobile GmbH ist Gründungsmitglied des „Code Of Conduct“ der Deutschen Mobilfunkindustrie und Mitglied des DVTM und VATM.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.digame.de.